



ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ КАК ДВИГАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Руслан Стефанов

*Координатор Экономической программы Центра изучения демократии
София, Болгария*

Частное предпринимательство и инновации

Теперь мы поговорим о предпринимательской деятельности и инновационных технологиях как о двигателях экономического роста. Я постараюсь показать, почему частное предпринимательство и инновации считаются основными факторами капиталистического развития на современном этапе. Во-первых, мы вкратце поговорим о частных предпринимателях, о том, как становятся предпринимателями, можем ли мы содействовать развитию предпринимательской деятельности, какие условия необходимы для успешной работы предпринимателей, а также каковы предпосылки для появления и развития частного предпринимательства. Затем мы коротко обсудим препятствия, сдерживающие развитие предпринимательской деятельности, т.е. основные трудности, мешающие предпринимателям воплощать свои идеи на практике. После этого в общих чертах остановимся на модном и чрезвычайно популярном в наше время понятии «инновации». Что это понятие означает и какова его связь с частнопредпринимательской деятельностью? В заключение рассмотрим несколько примеров, проясняющих ситуацию с предпринимательством и инновациями в странах Восточной Европы.

Что понимается под предпринимательской деятельностью?

Предпринимательство или культура предпринимательской деятельности, по сути, означает способность отдельных лиц и компаний брать на себя риск и быть готовым к поражению. Если мы посмотрим на историю развития капитализма, мы увидим, что именно предпринимательская деятельность, усилия отдельных предпринимателей являются движущей силой, которая преобразует капиталистическую систему и современную рыночную экономику. Частное предпринимательство лежит в основе всех программ, которые проводятся в Восточной Европе и в других странах мира, стремящихся развить у себя рыночную экономику и демократию. Культура предпринимательской деятельности и ее развитие, развитие способности принять на себя риск, организовать новое предприятие, признать свое поражение и затем найти в себе силы начать все сначала, является основой современного западного общества.



Развитие частного предпринимательства

Как развивается дух предпринимательства? Бывают ли прирожденные предприниматели? Означает ли это, что предпринимателем нужно родиться? Можно ли научить предпринимательству? Развить эту способность? Какие формы предпринимательства существуют? Формирует ли предпринимателей особая национальная культура? В современных экономических условиях мы пришли к пониманию того, что существуют определенные институты, которые содействуют развитию частного предпринимательства. К таким институтам относятся, среди прочего, свобода выбора, свобода создания и развития частного бизнеса, свобода нанимать персонал, вести обучение, распространять информацию. Все эти факторы способствуют формированию предпринимателей.

Конечно, частное предпринимательство – это очень широкое и важное понятие, и развитие предпринимательства зависит от огромного числа разнообразных факторов. Существуют различные типы и разнообразная культура предпринимательства. Одни предприниматели рассчитывают на собственные сбережения, другие – на кредиты. Одни начинают заниматься коммерческой деятельностью в ранней молодости; другие – позднее. Одни предпочитают иметь маленькое дело, другие предпочитают расширять свой бизнес. Но независимо от различных характеристик, предпринимательство и свободный рынок, по сути, тесно связаны между собой. Предпринимательство может процветать только там, где есть свободный рынок, где отдача от коммерческой деятельности выражается в форме прибыли. Разумеется, такая прибыль должна быть надежно защищена. То есть, должна существовать система правил, которая обеспечивает защиту полученной прибыли от возможности ее изъятия другими лицами.

Предпринимательство и свободный рынок

В любой теории развития предпринимательство занимает центральное место, потому что именно предприниматели, частный сектор продвигает новые идеи, открывает новые рынки, находит новые направления развития, приносит новые блага и, конечно, удовлетворяет потребности рынка. Существует множество областей, где можно найти применение творческим силам нации, независимо от любых различий между типами предпринимательской деятельности и особенностей отдельных стран. Есть три основных предпосылки для предпринимательской деятельности, которые должны присутствовать в любой культуре, чтобы такая деятельность могла развиваться. Эти предпосылки включают наличие свободного рынка, означающего, что люди могут свободно обмениваться товарами по установленным ими ценам и в рамках договор, которые они заключают между собой.



Защита прав частной собственности

Теперь о праве частной собственности. Право собственности должно быть защищено, и в этом ключевая роль принадлежит государству: защита прав собственности и обеспечение законности. Это означает, что всякий раз, когда между двумя лицами совершается обмен, когда этот обмен взаимовыгоден, такой обмен должен считаться коммерческим договором. Государство обязано следить за соблюдением прав собственности, а также за тем, чтобы и деньги, и собственность, полученные в рамках таких договоров, передавались лицу, которым, фактически, создана добавленная стоимость (ценность), и чтобы эта собственность была защищена от иных лиц, способных вмешаться и растратить такую добавленную стоимость. Вот почему в процессе экономического развития крайне важно обеспечить защиту прав частной собственности. Иначе никто не станет, например, писать музыку и продавать ее с тем, чтобы люди могли получать удовольствие от новой мелодии, никто не станет ничего производить, если люди не уверены, что их право продавать и владеть собственностью не защищено законом. Именно поэтому во многих африканских странах в настоящее время очень мало предпринимателей, так как там отсутствует законодательная система защиты частной собственности и правового регулирования.

Правовое регулирование

Развитие предпринимательской деятельности требует определенной степени надежности установленных правил, которые предусматривают, что перед законом все равны. Правовое регулирование и законность не сводятся к отправке уголовников за решетку. Правовое регулирование означает, что для всех жителей страны действуют одни и те же законы. Оно означает, что все должны соблюдать определенные ограничения, связанные с общими для всех социально-экономическими условиями внутри страны. И это означает, что если одни вынуждены подчиняться определенным законам, а другие эти же законы не соблюдают (особенно, в странах Восточной Европы, где это явление очень распространено), последние получают незаслуженные преимущества.

Демократия и предпринимательская деятельность

Оказалось, что в странах Восточной Европы крайне сложно обеспечить соблюдение принципов демократии, а также что отношение общества к предпринимателям и предпринимательской деятельности указывает на наличие или отсутствие демократии в стране. Например, во многих странах Восточной Европы и в бывших республиках Советского Союза предприниматели и бизнесмены ассоциируются с олигархами, людьми, которые разбогатели в результате нечестно проведенной приватизации, бандитизма и вымогательства, несоблюдения и прямого нарушения законов. А это означает, что отношение



населения страны к предпринимателям и бизнесменам как к людям, обогатившимся незаконным путем, будет иметь долгосрочные негативные последствия, препятствующие развитию демократии и капитализма в данной стране.

Развитие предпринимательства на базе свободного доступа к рынкам

Частное предпринимательство – очень нежное растение. Много времени уходит на то, чтобы его вырастить, и его очень легко сломать. Предприниматели, особенно, в современных, быстро меняющихся условиях, когда у людей есть не только физические, но и виртуальные – через интернет – возможности перемещаться из одной страны в другую, также могут переезжать из страны в страну, общаться в виртуальном мире или уходить в подполье.

Первой и наиболее важной предпосылкой для того, чтобы предприниматели продолжали работать в легальном секторе экономики страны, является свободный доступ к рынкам. Свободный доступ к рынкам сбыта значительно стимулирует предпринимательство. Если к тому же в стране обеспечена законность и уважительное отношение к частной собственности, это побуждает предпринимателей производить продукцию и выходить с ней на рынок. Но конечно, одного доступа к рынку сбыта недостаточно для создания и расширения бизнеса. Должны быть правила, позволяющие официально зарегистрировать собственное дело и развивать его; правила, которые позволяют без труда нанять рабочую силу, получить сырье, выйти на поставщиков необходимой продукции и иметь возможность решить массу других задач, которые обеспечивают успех предпринимательской деятельности. Поэтому, если трудно добиться официальной регистрации своего бизнеса, предприниматели предпочтут остаться в теневом секторе экономики, уехать в другую страну, либо найти своим силам другое применение.

Проблема налогового бремени

Теперь можно перейти к проблеме налогового бремени, к этой очень деликатной теме. Действительно, ведутся споры о том, насколько сильно налоговое бремя влияет на предпринимательскую деятельность, и что, при прочих равных, чем тяжелее налоговое бремя, то есть, чем больше налогов государство берет с предпринимателей, тем меньше у них стимулов открывать новое дело. Конечно, это не всегда верно, и относится только к случаям, когда налоги очень высокие; к тому же, есть опыт скандинавских стран, в которых при высоком налоговом бремени предпринимательская деятельность процветает. Это объясняется тем, что уровень налогов соответствует уровню общественных благ. Если вы платите большие налоги, но считаете, что они оправданы теми общественными благами, которые вы получаете взамен налогов, например, обеспечение законности, защита



прав частной собственности, перспективы развития, то предприниматели могут согласиться на такие условия.

Конечно, налоговое бремя следует понимать гораздо шире, чем ставка налога, потому что налоговое бремя – это и метод сбора налогов, и метод проверки деятельности предпринимателей. Но если, как это происходит во многих странах Восточной Европы, все сводится только к проверкам «официально зарегистрированных» предпринимателей, но в то же время никто не контролирует предпринимателей, нарушающих законы, лиц, занимающихся бандитизмом и вымогательством, или людей, занятых в теневой экономике, предприниматели все чаще и чаще будут склоняться к тому, чтобы уйти в теневой сектор.

Теневая экономика – результат жесткого административного контроля

Проблема теневой экономики напрямую связана с контролем со стороны государства. Огромное значение имеют любые проверки, вся совокупность разнообразных методов, которые по решению государственных органов используются для обеспечения законности, а также меры, принимаемые государством в целях контроля за соблюдением установленных правил по производству продукции, организации коммерческой деятельности, регулированию рынка труда. Все это играет большую роль в предпринимательской деятельности и определяет, будут ли предприниматели и дальше работать в легальном секторе экономики или уйдут в теневой бизнес.

Иными словами, объем теневой экономики является красноречивым показателем того, как работают официальные институты власти. Значительные масштабы теневой экономики, наблюдаемые в большинстве стран Восточной Европы, означают а) низкое качество работы государственных служб и б) уверенность бизнес-сообщества в том, что налоговое бремя слишком тяжело, а контроль со стороны органов административного управления слишком жесток, а потому, предприниматели предпочитают оставаться в тени. То есть, рентабельность предприятия и выгода от неуплаты налогов выше, чем то, что может дать предпринимателю государство, если предприниматели работают в легальном секторе экономики, платят налоги и проходят необходимые административные проверки.

Условия предпринимательской деятельности в странах Восточной Европы

Существует несколько различных уровней свободы предпринимательской деятельности. Всемирный банк ведет подробную базу данных, в которой указано, в каких странах легче всего или труднее всего зарегистрировать и осуществлять коммерческую деятельность. Как показано на экране, в большинстве стран Восточной Европы, которые являются членами Евросоюза, и в таких странах как Грузия созданы намного более благоприятные условия для бизнеса, чем в странах Средней Азии. Это, бесспорно, означает, что в странах Восточной Европы намного



больше людей будут с удовольствием заниматься частным предпринимательством или откроют свое дело, чем в Средней Азии.

Творческий потенциал бизнеса

Конечно, предпринимательская деятельность, возможность открытия своего дела является основной предпосылкой формирования жизнеспособной, эффективной и активно развивающейся рыночной экономики. Но что еще важнее, бизнес обладает творческим потенциалом; задача заключается не только в том, чтобы обеспечить появление массы новых коммерческих предприятий, но и в том, чтобы эти предприятия продуктивно работали. В ряде случаев там, где отсутствуют необходимые правила, частные предприятия склонны просто проматывать деньги, взятые у населения, стремятся получить госзаказ, государственные привилегии, стремятся к монополизации. Для того чтобы такие частные предприятия начали работать творчески, выходили на рынок с новыми идеями, новыми товарами и услугами, необходим инновационный подход. Предпринимательство и инновации являются двумя основными факторами, обеспечивающими экономический рост в условиях современной капиталистической системы. И здесь мы говорим не только об инновационных технологиях и не только о технологических прорывах, таких как интернет или информационные технологии, создание новых материалов или биотехнологии. Водятся новые методы развития рынка и организации труда. Это наши новые «уол-марты», новые методы удовлетворения запросов потребителей, организации работы с покупателями.

Итак, можно сказать, что предпринимательство — это первый шаг, а инновационный процесс — то есть, создание новых и более качественных материальных благ для потребителей, выход на потребительские рынки новых товаров и услуг, — это метод работы современной экономики. Конечно, предпринимательская деятельность — весьма деликатная сфера, а с инновациями дело обстоит еще сложнее. Они, прежде всего, требуют наличия свободного (продуктивного) предпринимательства. Необходимо, чтобы у людей был стимул открывать новое дело и стремиться к созданию новых материальных благ.

Роль конкуренции

Конкурентная борьба является ключевым двигателем инноваций. Коммерческие предприятия, честно конкурирующие друг с другом, соблюдающие одни и те же правила, которые применяются ко всем без исключения, определяют силу конкурентной борьбы. Это можно наблюдать как на уровне отдельных личностей, так и на уровне целых предприятий. Безусловно, многие правильно считают конкуренцию «бодрящей силой» рынка, однако на самом деле люди не любят конкуренцию, даже когда она проявляется на уровне личных отношений. По сути, конкуренция означает, что человек обречен на вечное противостояние и борьбу с



соперниками, но такова роль, которую играют установленные правила, и именно поэтому так трудно определять эти правила.

Если правила сформулированы так, что одни конкуренты начинают расшвыривать других, то конечно, это не приведет к развитию инноваций. Однако, если правила предусматривают честную конкуренцию, а также отсутствие насилия в конкурентной борьбе и одинаковые условия для всех, то такие правила способствуют появлению новой продукции, новых способов предоставления этой продукции потребителям или новых путей оказания требующихся потребителям услуг.

Оценивая инновационный процесс

Инновационному процессу трудно дать количественную оценку. Существует ряд методик количественной оценки, которые были разработаны и внедрены не только Всемирным банком, но и Европейским союзом. Принимается огромное число различных мер, например, Бостонской консультативной группой, для того, чтобы, скажем, провести количественную оценку корпоративных инноваций. Поскольку нововведения крайне необходимы для выживания бизнеса, предпринималось множество различных попыток дать количественную оценку инновационному процессу — этому трудноуловимому и сложному явлению. Ведь то, что мы можем измерить, мы можем и сделать, и эта истина хорошо известна руководителям. Именно по этой причине с недавних пор предпринимаются настойчивые попытки дать количественную оценку и начать управлять инновационным процессом.

Разумеется, ничто не мешает нам утверждать, что инновационный процесс остается «черным ящиком», и порой мы сталкиваемся с инновациями, которые не прошли никакой оценки и не были результатом планирования. Для развития рыночной экономики и появления новых предпринимателей намного важнее, чтобы на рынок выходили инновации, носящие «взрывной» характер. Новые идеи, которые приходят с улицы, иногда намного важнее инноваций, разработанных в научных лабораториях.

Проблемы предпринимательской деятельности в странах Восточной Европы

Теперь давайте кратко обсудим опыт предпринимательской деятельности и инновационных процессов в Восточной Европе. Оказалось, что намного проще навязать официальные принципы рыночной экономики, создать официальные структуры, сформировать комиссии по защите свободной конкуренции, учредить разнообразные институты рыночной экономики и демократии, такие как демократические выборы, политические партии и так далее, и тому подобное. Однако намного сложнее оказалось изменить неофициальные институты, изменить психологию людей, а также обеспечить равные для всех правила игры и соблюдение прав. Потому что есть олигархи, есть предприниматели, нарушающие закон, есть предприниматели, которые не хотят заниматься производством товаров



и услуг, а смотрят, как бы своровать или путем насилия заполучить преимущества в конкурентной борьбе.

В конечном счете, однако, предпринимательская деятельность и инновационные процессы успешно развиваются в Восточной Европе. Чем свободней страна и чем проще в ней открыть свое дело, тем выше ее экономический рост. И, конечно, следует отметить, что для развития предпринимательства и инноваций требуется проводить рыночные реформы на очень высоком уровне. Одни страны добились успеха, другие — нет. И надо сказать, что поскольку страны Восточной Европы стали частью глобальной экономики, они стремятся ориентироваться на новые правила международного рынка. Если страна не отвечает потребностям предпринимателей и не позволяет им реализовать свои новые идеи, предприниматели уезжают из страны, либо ищут иные пути реализации своих идей, используя для этого виртуальные методы работы или решая эти проблемы путем перевода своих операций за рубеж.

Опыт, инновации и развитие

Однако следует признать, что развитие культуры предпринимательства в Восточной Европе, культуры, которая направлена на инновации, означает также и более интенсивное развитие каждой отдельной страны. Страны Балтии, страны Центральной Европы, такие страны, как Словакия, которые всегда были самыми активными сторонниками реформ и предоставили наибольшую свободу бизнесу и предпринимательской деятельности, продемонстрировали наиболее высокие темпы развития инноваций. А это значит, больше новой продукции и больше возможностей удовлетворить запросы потребителей. И конечно, это значит, что их экономический опыт и знания невероятно выросли. И это значит, что в результате десятилетнего периода глобализации они смогли выиграть намного больше, чем в 90-е годы прошлого столетия и в начале 21 века.

В заключение, следует признать, что и предпринимательская деятельность, и инновационный процесс — это очень нежные растения. Для их роста в долгосрочной перспективе требуется не только наличие культуры, но и наличие официальных и неофициальных институтов, а также определенного менталитета. Разумеется, такие усилия окупаются сполна, обеспечивая стране развитие и большие социально-экономические блага.



Мнения, изложенные здесь, являются личной точкой зрения автора и могут не совпадать с официальной позицией Центра международногочастного предпринимательства (CIPE). Центрмеждународного частного предпринимательства дает разрешение на перепечатку, перевод и публикацию авторских работ и других материалов из коллекции Института Развития CIPE при условии (1) обязательной ссылки на автора статьи и CIPE и (2) уведомления CIPE о том, где и как используются эти материалы.

*Center for International Private Enterprise (CIPE)
1211 Connecticut Ave NW • Suite 700 • Washington, DC 20036 • USA
ph: (202) 721-9200 • www.cipe.org • e-mail: education@cipe.org*